

Termos e Condições

Campanha Salto para o Digital Millennium

Os presentes termos e condições regulam a Campanha “No Salto a Portugal dê o Salto para o Digital”, levada a cabo pelo Banco Comercial Português, S.A. (doravante designado por Millennium bcp ou entidade Promotora) e gerida pela TLC Marketing (doravante designada como entidade Gestora), que obedecerá às condições que a seguir se indicam:

- 1)** Esta Campanha tem como objetivo aumentar a adesão dos Clientes da Diáspora Portuguesa (com morada fiscal no estrangeiro) aos canais digitais do Banco (App Millennium e/ou Site) e promover a utilização dos mesmos.
- 2)** Sobre a Publicitação da Campanha, a mesma será exposta em cartazes nalgumas Sucursais, previamente definidas pelo Millennium bcp e será divulgada em www.saltoparaodigital.com, website que estará disponível através de banners na App Millennium e em millenniumbcp.pt, obrigando-se o Millennium bcp a expor claramente todas as condições respeitantes à mesma.
- 3)** A presente Campanha decorre de 11 de julho a 30 de setembro de 2022 e destina-se a Clientes particulares da Diáspora Portuguesa, com idade igual ou superior a 18 anos, que instalem e se tornem utilizadores da App Millennium ou do Site millenniumbcp.pt cumprindo as condições de elegibilidade:
 - a)** Clientes que não detenham Extrato Digital nem sejam utilizadores do Site ou App Millennium e que, dentro das datas de vigência da Campanha, adiram ao Extrato Digital e à App Millennium ou ao Site do Banco, realizando o primeiro login com sucesso num destes canais;
- 4)** Não estão elegíveis para esta Campanha as seguintes situações:
 - a)** Clientes que em algum momento já tenham feito o primeiro login na App ou Site em período anterior ao início desta Campanha;
 - b)** Não são admitidas participações de colaboradores, agentes ou parceiros do Millennium bcp ou da TLC Marketing;
 - c)** Não serão atribuídas experiências a empresas ou quaisquer pessoas coletivas.
- 5)** Terão acesso à presente experiência os primeiros 6.000 Clientes (Campanha limitada ao stock existente).
- 6)** Os Clientes que cumpram as condições acima referidas terão direito a usufruir de uma das seguintes experiências, à sua escolha:
 - a)** Sabores de Portugal – prova de vinhos nas adegas ou degustação de queijos e azeites nas garrafeiras, quintas e herdades, entre outros.
 - b)** Atividades na Natureza – experiência de slide, Trekking, Arborismo, Escalada, Rappel, Passeio de Bicicleta, BTT, Observação de Aves, Tiro com arco, entre outros.
 - c)** Atividades na Aquáticas – experiência de Surf, Kitesurf, Windsurf, Bodyboard, Longboard, Stand Up Paddle, Canoagem, Rafting, Kayak, Vela, Mergulho, entre outros.
 - d)** Bem-Estar – limpeza de pele, hidratação facial, massagens relaxamento e facial/rosto, massagem terapêutica, tratamento estético, tratamento anticelulítico, entre outros.

- e) Arte & Cultura – experiência de descontos em entradas em museus e exposições, Espace Rooms, Centros de Ciência Viva, Monumentos, Visitas a grutas, entre outros.
 - f) Diversão em Família – experiências de descontos em parques aquáticos, diversão, temáticos e quintas pedagógicas, entre outros.
- 7)** Para usufruírem da experiência, os Clientes serão sujeitos a um processo de apuramento, tendo que realizar os seguintes passos:
- a) O Millennium bcp irá proceder a um processo de apuramento diário, durante o prazo de vigência da Campanha, comprometendo-se a enviar um código aos Clientes que cumpriram os critérios de elegibilidade referidos no ponto 2, dentro do prazo de 1 mês após realização de cada processo de apuramento, através de e-mail/Push Notification/SMS;
 - b) Após receção do código promocional por parte do Millennium bcp e até 31 de dezembro de 2022, o Cliente deverá aceder ao Website “No Salto a Portugal dê o Salto para o Digital” através:
 - i) do banner no Site do Millennium bcp em pós-login;
 - ii) do Banner na App do Millennium bcp em pós-login;
 - iii) diretamente no website da Campanha em www.saltoparaodigital.com.
 - c) Inserir o código promocional no campo definido para o efeito no website da Campanha, girar a roda e escolher a sua experiência. Poderá girar a roda sempre que quiser, até escolher o tipo de experiência pretendida (mencionadas no ponto 6);
 - d) Aceder ao parceiro que pretende, dentro daquele tipo de experiência e emitir o voucher correspondente ao mesmo, clicando no botão “gerar voucher digital”;
 - e) Ao clicar no botão, inserir o seu email no campo que surgirá para o efeito, por forma a que a TLC Marketing envie automaticamente o voucher, em PDF, para o respetivo email;
 - f) Após download do voucher, o Cliente terá até dia 1 de dezembro 2023 para marcar a experiência escolhida diretamente junto do parceiro, através dos contactos disponibilizados no website da Campanha;
 - g) Na data e hora agendadas, deverá comparecer na morada do parceiro e apresentar o voucher da experiência ao parceiro, para usufruir da mesma.
- 8)** As experiências podem ser usufruídas até 31 de dezembro de 2023 e todas as reservas devem ser efetuadas junto do parceiro do qual o Cliente emitiu o voucher até 1 de dezembro de 2023. Após estas datas, a experiência não será válida nem passível de ser usufruída.
- 9)** Entende-se por novo utilizador da App Millennium e/ou do Site, o Cliente que nunca tenha feito um login em nenhum destes canais digitais do Banco, até à data de início da presente Campanha
- 10)** Caso o Cliente não chegue a clicar no botão “gerar voucher digital” de um parceiro/experiência específica quando aceder ao Website, poderá, posteriormente, voltar a aceder com o mesmo código, sendo que este só fica bloqueado a partir do momento em que escolher efetivamente uma experiência e emitir o voucher correspondente.
- 11)** A experiência é pessoal, intransmissível, não tem valor monetário e não pode ser vendida, oferecida, doada, cedida, trocada, substituída, devolvida nem é redimível em dinheiro.
- 12)** Não são aceites elementos de participação em nome de outra pessoa que não o beneficiário da experiência.

- 13)** Qualquer pessoa, que não o beneficiário da experiência, pagará o preço normal da mesma junto dos parceiros da TLC Marketing.
- 14)** O agendamento da experiência será efetuado prévia e diretamente pelo beneficiário junto do parceiro da TLC Marketing e estará sempre sujeito à disponibilidade de sessões, datas e horários dos parceiros. A lista dos parceiros poderá ser consultada no website da Campanha. Aquando da reserva, o Cliente deverá indicar que possui um voucher TLC Marketing. Na data e hora marcadas, entregar o voucher impresso ou digital ao parceiro para usufruir da sua experiência.
- 15)** Após ter efetuado a marcação da experiência, não serão permitidas quaisquer alterações ou cancelamentos, salvo motivo de força maior a avaliar pela TLC Marketing. Caso o beneficiário não compareça no parceiro selecionado na data e hora previamente acordadas com este, perderá o direito a usufruir da experiência, salvo motivo de força maior a avaliar pela TLC Marketing.
- 16)** Caso se verifique a necessidade de comprovativo de qualquer informação relacionada com a Campanha, a TLC Marketing reserva-se o direito de solicitar dados ao beneficiário para exclusivos efeitos de validação da participação. Os dados devem ser enviados pelo interessado num prazo máximo de 5 dias corridos.
- 17)** O Millennium bcp, a TLC Marketing, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por perda, roubo, danos, atrasos, extravio ou colocação em parte incerta dos elementos obrigatórios de participação e/ou da reserva de estadia e reservam-se o direito de retirar ou alterar os presentes termos e condições, em casos de força maior. Elementos de participação e/ou reservas de estadia perdidos não serão substituídos.
- 18)** O Millennium bcp e a TLC Marketing não garantem a existência de disponibilidade para as preferências indicadas pelo beneficiário da experiência no formulário de reserva, uma vez que a reserva está sujeita à disponibilidade promocional dos parceiros. Em caso de indisponibilidade, a TLC Marketing comprometem-se a apresentar datas e/ou hotéis alternativos. Em períodos de época alta, férias escolares, feriados e pontes, a disponibilidade será muito limitada. Não serão efetuadas reservas de grupo de beneficiários, isto é, a TLC Marketing não poderá garantir a marcação da experiência para mais do que um beneficiário para o mesmo dia e hora. Cada participante terá de contactar individualmente a TLC Marketing para agendar a sua experiência, não podendo solicitar a marcação para outros participantes. Apenas será processada uma reserva por formulário de reserva. As reservas serão efetuadas por ordem de receção dos formulários.
- 19)** Todos os custos extra incorridos durante a estadia serão cobrados ao beneficiário, aquando do check-out, de acordo com as regras de pagamento e tarifários dos parceiros da TLC Marketing. A presente experiência não inclui despesas de deslocação e/ou pessoais, nem outras que não estejam incluídas na descrição da experiência, sendo estas da inteira responsabilidade do beneficiário.
- 20)** Em caso de circunstâncias imprevistas, as condições de utilização da experiência junto dos parceiros poderão estar sujeitas a alterações. Neste caso, o beneficiário será informado no momento da reserva, não podendo solicitar qualquer tipo de compensação.

- 21)** Ao participar nesta Campanha está a declarar que tem conhecimento integral e aceita os presentes Termos e Condições.
- 22)** Em todos os parceiros, aplicar-se-ão os Termos e Condições dos mesmos.
- 23)** O Millennium bcp, a TLC Marketing, seus agentes e distribuidores não são responsáveis:
- a)** pela gestão dos parceiros e não aceitarão nenhuma responsabilidade ou reclamação relativamente à gestão e prestação do serviço por parte dos mesmos, assim como por qualquer incidente que ocorra com o agendamento da experiência junto dos parceiros.
 - b)** por eventuais acidentes, problemas de saúde nem danos físicos, mentais ou materiais que o beneficiário e/ou acompanhantes possam, direta ou indiretamente, causar ou vir a sofrer aquando do usufruto da experiência.
- 24)** É da responsabilidade do beneficiário assegurar-se de que possui condições físicas e de saúde necessárias para o usufruto da experiência, bem como de que cumpre as normas básicas de segurança indicadas pelos parceiros.
- 25)** Caso ocorram acontecimentos imprevistos e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente promoção, o Millennium bcp, a TLC Marketing e seus agentes e distribuidores reservam-se o direito de retirar, cancelar, alterar ou de substituir a experiência por outra de valor semelhante, sem que seja devida qualquer compensação aos beneficiários.
- 26)** A TLC Marketing e o Millennium bcp reservam-se o direito de alterar os presentes Termos e Condições a todo o tempo durante o período promocional e de usufruto da experiência bem como desclassificar beneficiários que não respeitem os presentes Termos e Condições.
- 27)** O Millennium bcp e a TLC Marketing não são responsáveis pelos incidentes causados por uma falha no hardware, software, (por exemplo, falhas na submissão do código, download de voucher, emails não entregues, problemas nos equipamentos, interrupção, etc.), nem por incidentes que têm a sua origem em casos decorrentes de causas externas, como uma falha na rede telefónica, computador, eléctrica, natural (atmosférica, climatológica, etc.) ou por um mau desempenho das empresas que fornecem esses serviços.
- 28)** Quaisquer reclamações sobre a Campanha deverão ser dirigidas por escrito e enviadas para o email saltoparaodigital@tlcrewards.com ou por correio para a TLC Marketing, Av. D. João II, Edifício D. João II, N.º46, 6.º A, 1990-095 Lisboa. Não serão aceites reclamações que não sejam relativas ou não se encontrem abrangidas pelos presentes Termos e Condições ou efetuadas após 31 de dezembro de 2022. Para qualquer esclarecimento sobre Campanha, poderá contactar a TLC Marketing através do telefone 308 803 984 disponível nos dias úteis (das 9h às 13h e das 14h às 18h) ou através do e-mail saltoparaodigital@tlcrewards.com.
- 29)** A informação publicada é a correta na altura da sua publicação. Qualquer má interpretação ou tentativa fraudulenta para o não cumprimento na íntegra dos presentes Termos e Condições invalidará automaticamente a possibilidade do beneficiário poder usufruir da experiência e absolverá o Millennium bcp e a TLC Marketing de todas as responsabilidades perante o beneficiário.

- 30)** O fornecimento e tratamento informático dos dados pessoais solicitados aos Participantes no âmbito da Campanha é obrigatório, sendo a sua recolha e inserção numa base de dados essencial para a gestão da Campanha. O não fornecimento de dados pessoais será considerado uma participação incompleta que será excluída. Como condição da sua Participação, o Participante autoriza, ainda, que a TLC Marketing forneça os dados recolhidos (nome, telemóvel, email) aos fornecedores das experiências (Hotéis ou espaços parceiros) com o objetivo de gestão, marcação e disponibilização dos serviços.
- 31)** São garantidos os direitos de acesso aos dados pessoais recolhidos, da sua retificação ou a sua eliminação, e ainda os de limitação e oposição à sua utilização, e à portabilidade dos dados fornecidos, os quais poderão ser exercidos junto da TLC Marketing, pelo correio, no endereço indicado no n.º 24. O participante poderá, ainda, após o termo da Campanha, retirar o consentimento ao tratamento dos dados para os fins acima descritos, sem comprometer o tratamento efetuado com base no consentimento agora dado.